

Unavia Formación S.L.
www.unaviaformacion.es
direccion@unaviaformacion.es
968208630



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

VENTA ONLINE

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 50.00 horas

Objetivos:

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios. Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas. Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

Contenidos:

UD1. Internet como Canal de Venta.1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.1.2. Utilidades de los sistemas online.1.3. Modelos de comercio a través de Internet.1.4. Servidores online.UD2. Diseño Comercial de Páginas Web.2.1. El internauta como cliente potencial y real.2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.2.3. Tiendas virtuales.2.4. Medios de pago en Internet.2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.