Unavia Formación S.L.
www.unaviaformacion.es
direccion@unaviaformacion.es
968208630

Formación Unavia

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

TENDENCIAS, ESTILOS Y TIPOS DE ESCAPARATES

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 75.00 horas

Objetivos:

Avanzar en la formación de escaparatista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.Conocer los factores básicos que intervienen en la elaboración de un escaparate: el boceto, el proyecto y el espacio disponible.Aprender a distinguir los diferentes tipos de escaparates según diferentes criterios.

Contenidos:

UD1. El escaparate.1.1. Introducción.1.2. Función y objetivos.1.3. Diseño del Escaparate.1.4. Elementos del Escaparate.1.5. Sujeción de los elementos. Distribución final. Retoques y puesta a punto del conjunto.UD2. Tipos de escaparates.2.1. Según la exposición del producto.2.2. Por cómo se cierran.2.3. Por su situación.2.4. Por la presentación del Escaparate.2.5. Por el calendario.2.6. Por su género.UD3. Percepción visual. Ilusiones ópticas. Diseño.3.1. Percepción visual.3.2. Ilusiones ópticas.3.3. El diseño.UD4. Composición.4.1. Introducción.4.2. Zonas del Escaparate.4.3. Proporciones.4.4. La regla aurea.4.5. El espacio.4.6. El peso visual.4.7. El equilibrio.4.8. La tensión.4.9. La dominancia.4.10. El contraste.4.11. El ritmo.4.12. La memoria.UD5. El color.5.1. Introducción.5.2. Percepción del color.5.3. Teoría del color.5.4. Colores primarios. Generalidades.5.5. Propiedades del color.5.6. Círculo cromático.5.7. Colores fríos y cálidos.5.8. El color y la composición.5.9. Color psicológico y color simbólico.5.10. El color. Proporción y simetría.5.11. El color en la decoración.5.12. El color en el escaparate.UD6. Iluminación.6.1. Introducción.6.2. La luz.6.3. Las sombras.6.4. La temperatura del color.6.5. Potencia de la iluminación en el Escaparate.6.6. Tipos de lámparas.6.7. Requisitos para una buena Iluminación.6.8. Iluminación y luz natural.6.9. Características de la Iluminación.6.10. Tres funciones de la luz que Ilumina.6.11. Los tres tipos de luces.6.12. Criterios para decidir la luz.UD7. Montaje de un Escaparate.7.1. Introducción.7.2. Antes de empezar.7.3. Análisis del mercado y clientes potenciales.7.4. Limpieza del espacio.7.5. Reparación o sustitución de Elementos.7.6. Boceto de la escena a representar.7.7. Proceso de selección.7.8. Selección de elementos para nuestra composición.7.9. Sistema de iluminación.7.10. Montaje de elementos estructurales.7.11. Materiales.7.12. Creación de la Escena.7.13. Formas de distribución de objetos.7.14. Distribución del Espacio.7.15. Renovación del Escaparate.7.16. Ratio e índices de control.7.17. Pasos a seguir.