Unavia Formación S.L.
www.unaviaformacion.es
direccion@unaviaformacion.es
968208630

Formación Unavia

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Sector: EDUCACION

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 25.00 horas

Objetivos:

Conocer qué es la Responsabilidad Social Corporativa y a qué conceptos se asocia Analizar los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa. Comprender las distintas estrategias que toman las empresas en el ámbito de la RSC. Identificar la distinta normativa relacionada con la RSC Identificar las distintas fases de gestión que se tienen sobre la RSC. Comprender los pasos a realizar para conocer los resultados de una estrategia de RSC Asimilar como realizar un plan de Responsabilidad Social Corporativa Identificar los tipos de comunicaciones en la empresa en relación a la RSC Analizar la tipología de indicadores que se tienen sobre la RSC Identificar los grupos de interés como elementos fundamentales en las estrategias de la Responsabilidad Social Corporativa

Contenidos:

UD1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.1.1. Objetivos generales de la acción formativa.1.2. Introducción a la responsabilidad social corporativa.1.3. Antecedentes.1.4. Áreas básicas de la RSC.1.5. Definir los objetivos estratégicos de la empresa.UD2. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.2.1. Ámbitos de la RSC.2.2. El impacto medioambiental.2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Agenda 2030.2.4. Introducción a la calidad.2.5. La seguridad laboral y la RSC.2.6. Las relaciones laborales y la RSC.UD3. Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa.3.1. Referencias internacionales.3.2. PYMES y RSC.3.3. Ejemplos de empresas con políticas de RSC.UD4. Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa.4.1. Iniciativas.4.2. Normativas.4.3. Global Reporting Initiative.UD5. La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.5.1. Conceptos básicos.5.2. Fases de gestión.5.3. Comunicación de los resultados.UD6. El plan de responsabilidad social corporativa.6.1. El plan RSC.6.2. La comunicación en la empresa: Tipos.6.3. La definición de los indicadores.6.4. La verificación del sistema.