

**Unavia Formación S.L.**  
www.unaviaformacion.es  
direccion@unaviaformacion.es  
968208630



**FORMACIÓN**

**Catálogo de Cursos**

## **PLAN E INFORMES DE MARKETING INTERNACIONAL**

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 50.00 horas

Objetivos:

Relacionar entre si la información proveniente del SIM y las variables que intervienen en el marketing obteniendo conclusiones para el plan de marketing internacional de la empresa. Elaborar un informe de base, briefing, de productos/marcas para el desarrollo de un plan de marketing internacional.

Contenidos:

UD1. Planificación de marketing internacional.1.1. El plan de marketing como instrumento de planificación y control de la actividad Comercial Internacional.1.2. Análisis de la situación.1.3. Diagnóstico: análisis DAFO.1.4. Establecimiento de los objetivos del Marketing.1.5. Principales decisiones sobre el establecimiento de estrategias internacionales.UD2. Plan operativo y acciones de marketing internacional.2.1. El plan de acción de Marketing.2.2. Asignación presupuestaria de las acciones de Marketing.2.3. El control del plan de Marketing.2.4. Herramientas informáticas para la organización y planificación de Marketing Internacional.UD3. Briefing de productos y/o marcas en la internacionalización de la empresa.3.1. Concepto y funciones del briefing en el Marketing.3.2. Determinación de los objetivos del Briefing.3.3. La elección de la estructura del Briefing.3.4. Como realizar un Briefing.3.5. La presentación del Briefing.