

Unavia Formación S.L.
www.unaviaformacion.es
direccion@unaviaformacion.es
968208630



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

MONTAJE DE ESCAPARATES

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 75.00 horas

Objetivos:

Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas. Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y coordinación directamente relacionadas con el escaparatismo. Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo. Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate

Contenidos:

UD1. El escaparate y su evolución histórica.1.1. Desarrollo del tema.UD2. Principios fundamentales del escaparate.2.1. Introducción.2.2. Funcionalidad.2.3. Estilo propio.2.4. Simplicidad.2.5. Creatividad.2.6. Unidad.2.7. Oportunidad.2.8. Economía.2.9. Adaptación.UD3. Formación y conocimientos del escaparatista.3.1. Desarrollo del tema.UD4. La composición y sus principios.4.1. Introducción.4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.4.4. La armonía.4.5. Composiciones.UD5. Tipos de escaparate.5.1. Introducción.5.2. Clasificación de los escaparates.UD6. El color.6.1. El estudio del color.6.2. Los colores primarios.6.3. Propiedades del color.6.4. El círculo cromático.6.5. Colores cálidos y fríos.6.6. Colores neutros.6.7. El impacto.6.8. La selección de los colores.UD7. Fases del montaje del escaparate.7.1. Introducción.7.2. Plan.7.3. Objetivos.7.4. Medios.UD8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.8.1. Generalidades.8.2. Cómo distribuir el espacio.UD9. Método para presupuestar el montaje.9.1. El presupuesto.9.2. Método.UD10. Materiales y herramientas del escaparatista.10.1. Herramientas en el escaparate.10.2. Elementos de fijación.10.3. Materiales del fondo del escaparate.10.4. Forma de trabajar.UD11. Nociones de carpintería: ensamblajes.11.1. Herramientas básicas de carpintería.11.2. Ensamblajes.UD12. Forrado de bastidores.12.1. Desarrollo del tema.UD13. Pintura.13.1. Introducción.13.2. Tipos de pintura.13.3. Acabados.UD14. Electricidad y luminotecnia.14.1. Introducción.14.2. Sistemas de iluminación.14.3. Tipos de luz.14.4. Intensidad lumínica.14.5. El espacio y la luz.14.6. El color de la luz.UD15. Creación del boceto.15.1. Introducción.15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.15.3. El encaje.15.4. Práctica del dibujo.UD16. Maquetación.16.1. Introducción.16.2. Instrumentos y materiales.16.3. La escala de representación.16.4. Revestimientos.UD17. Rotulación y cartelera: programas más usados.17.1. Generalidades.17.2. Recursos para la realización de carteles.17.3. La tipografía.17.4. Programas informáticos.UD18. Las etiquetas y la normativa.18.1. Introducción.18.2. Datos generales de la etiqueta.18.3. Etiquetado alimentario.18.4. Etiquetado de productos textiles.18.5. Etiquetado del calzado.18.6. Etiquetado de los juguetes.18.7. Etiqueta ecológica.18.8. Etiquetado energético.18.9. El marcado Ce.18.10. El precio de los servicios y productos.18.11. Legislación aplicable.UD19. Soportes y

expositores.19.1. Variedad de soportes.19.2. Mobiliario expositor.UD20. El maniquí.20.1. Historia.20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.UD21. La imagen exterior.21.1. Introducción.21.2. La comprobación de la fachada.21.3. Rótulo del establecimiento.21.4. La acera.UD22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.22.1. Electrodomésticos.22.2. Textil.22.3. Farmacia y cosmética.22.4. Fotografía.22.5. Alimentación.22.6. Calzado.22.7. Joyería y relojería.22.8. Floristería.