

Unavia Formación S.L.
www.unaviaformacion.es
direccion@unaviaformacion.es
968208630

A top-down photograph of a wooden desk. In the center is a large, unfolded map. To the left is a silver laptop displaying a grid of travel photos. Above the laptop is a small potted plant. To the right of the map is a black camera with a strap. Below the map, a person's hands are visible; one hand holds a pen and is writing in a notebook, while the other hand holds a small white cup. There are also some sticky notes and a pen on the desk.

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

MOBILE COMMERCE

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 50.00 horas

Objetivos:

- Tener conocimiento sobre la historia y el progreso de la telefonía móvil
- Conocer los avances de cada generación
- Saber qué es un sistema operativo y las diferencias entre iOS y Android
- Saber distinguir entre el comercio electrónico directo e indirecto
- Conocer qué ofrece el comercio electrónico
- Tener conocimiento de los distintos modelos de negocio del E-Commerce
- Tener constancia de los beneficios que aporta el E-Procurement
- Conocer el impacto de internet y del móvil en nuestra vida diaria
- Tener constancia de los distintos tipos de publicidad móvil
- Tener conocimiento de los distintos usos que se le da al móvil
- Conocer cómo funciona el marketing mobile
- Saber cómo llevar a cabo una publicidad eficaz
- Tener conocimiento de herramientas que posibilitan la publicidad
- Conocer los factores que facilitan al cliente el Mobile Commerce
- Conocer la situación actual de las herramientas que permiten el Mobile Commerce
- Saber tomar decisiones de negocio en función de los datos obtenidos a través de la analítica web

Contenidos:

UD1. Dispositivos móviles y sistemas operativos1. Evolución de la telefonía móvil2. Dispositivos móviles3. Sistemas operativos UD2. El E-Commerce1. Introducción al E-Commerce2. Tipos de comercio electrónico3. Principales ventajas del comercio electrónico4. Modelos de negocio del E-Commerce5. E-Procurement UD3. El impacto del móvil en la sociedad1. Qué es el Mobile Marketing 1.1. Situación Actual2. Mobile Marketing 3. Publicidad móvil 4. Integración móvil en la vida diaria4.1. Cambios de comportamiento en la sociedad4.2. Uso del Smartphone4.3. Uso de las apps5. Los medios sociales en los móviles UD4. Mobile Marketing1. Mensajería1.1. Sms1.2. WhatsApp2. Contenidos 2.1. Advergaming2.2. Vídeo2.3. Aplicaciones móviles3. Mobile Advertising1.1. Publicidad Search1.2. Publicidad en Display1.3. E-mail marketing4. Medios Sociales5. Interacción On-Off5.1. Códigos QR5.2. Geolocalización UD5. APPs y compras por móvil1. Salto a Mobile Commerce2. Adaptación al comercio móvil3. Apps de terceros4. Nuevas tendencias en Mobile Commerce5. Pago móvil6. Análítica web6.1. Medición de las visitas6.2. Google Analytics